

## ATELIER DE FORMATION

### Pour Qui ?

Cette formation est destinée  
aux PCA, PDG, DG, DGA...  
et Directeurs opérationnels

# De la Réflexion Stratégique, au perfectionnement de l'action managériale

**P**lus que par le passé, les entreprises évoluent de nos jours, dans un monde en mutation perpétuelle et rapide. La concurrence est tout aussi rapide dans ses actions pour conquérir les marchés, obtenir, développer et accroître son avantage concurrentiel.

Dans un tel environnement, la seule qualité du produit ne suffit pas à assurer la pérennité de l'entreprise. Il faut l'asseoir sur un management stratégique qui prend en compte tous les enjeux et défis nationaux, régionaux et internationaux.

Le dirigeant d'entreprise a donc besoin de se doter d'outils à cet environnement et à ses challenges, même si la marche quotidienne lui paraît satisfaisante. Le manque de stratégie et d'anticipation peut mettre son entreprise en danger de mort.

Le présent atelier s'appuiera sur les tendances actuelles de la pensée stratégique pour aider les dirigeants à faire évoluer et consolider leur stratégie, à rendre plus performantes leurs entreprises.

### Sommaire

Page 1 :  
Présentation

Page 2 :  
Objectifs  
Contenu  
Bénéfices

Page 3 :  
Méthodologie  
Atouts  
Horaire  
Coût  
Inscriptions

## INTERVENANT PRINCIPAL

**Tanguy JACOPIN**  
IESE  
ESPAGNE

Tanguy JACOPIN, Research Fellow à IESE Business School, collaborateur à l'Université Pompeu Fabra et l'Institut Noos.

## OBJECTIFS DE L'ATELIER

Cet atelier a pour objectif de donner aux participants:

- ▶ Une connaissance claire de l'évolution de la pensée stratégique des dernières décennies.
- ▶ Les outils d'analyse interne et externe pour apprécier les capacités organisationnelles et les avantages concurrentiels de leurs entreprises et en déterminer la meilleure stratégie.
- ▶ Une meilleure connaissance de leur leadership pour renforcer l'efficacité de leur management et mobiliser l'ensemble des ressources humaines autour d'objectifs stratégiques clairs et réaliser les résultats escomptés.

## CONTENU DE LA FORMATION

Le programme de cette formation sera axé autour des éléments suivants :

- ▶ Les concepts de stratégie : l'analyse interne et l'analyse externe de l'entreprise.
- ▶ La stratégie de l'entreprise et le leadership de ses dirigeants.
- ▶ La problématique de la stratégie en Côte d'Ivoire.
- ▶ Les outils et supports de détermination de la stratégie de l'entreprise.

## BENEFICE

**Pour les participants :**

- ▶ L'acquisition ou la mise à jour de connaissances sur le management stratégique et la maîtrise d'outils adaptés pour une impulsion stratégique de leur entreprise.

**Pour l'entreprise :**

- ▶ Une bonne connaissance de son environnement et de nouvelles approches pour conduire la réflexion et définir sa stratégie.
- ▶ Une meilleure compétitivité dans un environnement où la concurrence est planétaire.
- ▶ L'émergence ou le renforcement d'une culture d'entreprise, gage de pérennité.

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Tél : 22 41 71 11

Fax : 22 41 12 77

Email : [info@ihe-afrique.org](mailto:info@ihe-afrique.org)

## METHODOLOGIE

- ▶ Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment de la HARVARD Business School et l'IESE Business School de BARCELONE.
- ▶ Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à ses problèmes spécifiques.
- ▶ Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

## LES ATOUTS DE L'IHE-Afrique

- ▶ Des formateurs et animateurs nationaux et étrangers d'un niveau élevé attesté par leur niveau académique et/ou leur expérience professionnelle.
- ▶ Un cadre de travail agréable dans un réceptif hôtelier de classe internationale.
- ▶ Un programme de continuité après la formation ainsi que la remise d'un ouvrage de référence pour renforcer les acquis et inviter le participant à aller plus loin dans ses connaissances sur le thème.

**NB : Possibilité d'animer nos formations au sein d'une entreprise après en avoir adapté les objectifs et contenus à sa situation et ses problèmes spécifiques.**

## HORAIRE ET COUT

- ▶ Ce séminaire de formation se déroule sur deux journées de 08H30 à 17H avec le déjeuner à 13H.
- ▶ Le coût par participant est fixé à 750.000 FCFA, couvrant tous les frais : documents et support de formation, pauses café et un déjeuner par jour.
- ▶ Il est accordé aux entreprises, une réduction de :
  - 10% pour le deuxième participant
  - 20% pour le troisième.
- ▶ Possibilité de paiement en espèces ou par virement bancaire à l'ordre de l'IHE-Afrique.

*•En cas de force majeure, l'IHE-Afrique se réserve la possibilité de reporter l'organisation de l'atelier.*