

SEMINAIRE DE FORMATION

Pour Qui ?

Ce séminaire est destiné aux
PCA, PDG, DG, DGA... et
Directeurs opérationnels

Ethique en entreprise, levier de performance pour le management stratégique

COMMENT créer une atmosphère de confiance dans l'entreprise et mettre en place une politique de motivation qui permette de fidéliser et rendre compétitives ses ressources humaines?

Comment garder et développer la clientèle dans un environnement fortement concurrentiel?

Peut-on réaliser des profits dans les affaires et être leader dans son secteur d'activités avec l'éthique comme socle de la stratégie de l'entreprise ?

Telles sont les questions auxquelles les dirigeants cherchent constamment des réponses pour faire de leur entreprise la locomotive du succès durable.

L'Ethique apparaît alors comme une alternative de qualité, levier de performance de l'entreprise.

A distance des approches utilitaristes, qui subordonnent l'homme aux seuls profits, et des conceptions purement morales, qui soustraient l'activité humaine des préoccupations économiques, cette formation se fonde sur une approche axée sur le développement des valeurs éthiques en l'homme pour donner un sens à l'existence de l'entreprise et à la vie dans l'entreprise.

Sommaire

Page 1 :
Présentation

Page 2 :
Objectifs
Contenu
Bénéfices

Page 3 :
Méthodologie
Atouts
Horaire
Coût
Inscriptions

INTERVENANT PRINCIPAL

Michaël SHANKS
CNAM
FRANCE

Professeur d'éthique des affaires à EFGC
Intervenant à Euromed
Marseille-Ecole de management et au CNAM.

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Ce séminaire a pour objectif d'aider les participants à :

- ▶ Maîtriser les concepts de l'éthique et à savoir les identifier dans leurs actes et dans ceux d'autrui.
- ▶ Découvrir les avantages des vertus et valeurs éthiques pour les dirigeants et le personnel.
- ▶ S'initier à l'application de l'éthique pour le succès personnel du manager et l'épanouissement de ses collègues et collaborateurs.
- ▶ Comprendre l'éthique comme puissant facteur de compétitivité pour l'entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION

Le programme de cette formation sera axé autour des éléments suivants :

- ▶ Les fondements de l'éthique et les notions du bien et du mal.
- ▶ Le questionnement éthique.
- ▶ L'éthique et le management : les vertus, les valeurs, l'évaluation, la motivation.
- ▶ Les outils et supports de diagnostic éthique et de mise en place d'un code.

BENEFICE

Au terme de ce séminaire de formation, le participant aura appris à :

- ▶ Développer sa capacité de juger de la valeur et des conséquences de ses actes pour lui-même, pour ceux qui l'entourent et pour l'entreprise.
- ▶ Connaître, maîtriser et utiliser l'éthique des vertus comme un véritable outil de management pour une croissance durable de l'entreprise, en étant capable d'identifier et de corriger ses zones de vulnérabilité éthique.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Tél : 22 41 71 11

Fax : 22 41 12 77

Email : info@ihe-afrique.org

METHODOLOGIE

- ▶ Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment l'IESE Business School de Barcelone, la Lagos Business School du Nigéria et le CNAM de France.
- ▶ Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à ses problèmes spécifiques.
- ▶ Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et au partage des bonnes pratiques.

LES ATOUTS DE L'IHE-Afrique

- ▶ Des formateurs et animateurs nationaux et étrangers d'un niveau élevé attesté par leur niveau académique et/ou leur expérience professionnelle.
- ▶ Un cadre de travail agréable dans un réceptif hôtelier de classe internationale.
- ▶ Un programme de continuité après la formation ainsi que la remise d'un ouvrage de référence pour renforcer les acquis et inviter le participant à aller plus loin dans ses connaissances sur le thème.

NB : Possibilité d'animer nos formations au sein d'une entreprise après en avoir adapté les objectifs et contenus à sa situation et ses problèmes spécifiques.

HORAIRE ET COUT

- ▶ Ce séminaire de formation se déroule sur deux journées de 08H30 à 17H avec le déjeuner à 13H.
- ▶ Le coût par participant est fixé à 750.000 FCFA, couvrant tous les frais : documents et support de formation, pauses café et un déjeuner par jour.
- ▶ Il est accordé aux entreprises, une réduction de :
 - 10% pour le deuxième participant
 - 20% pour le troisième.
- ▶ Possibilité de paiement en espèces ou par virement bancaire à l'ordre de l'IHE-Afrique.