

## SEMINAIRE DE FORMATION

### Pour Qui ?

Ce séminaire est destiné aux :

- ▶ Directeurs Généraux
- ▶ Directeurs des Ressources Humaines
- ▶ Spécialistes de la fonction RH
- ▶ Autres dirigeants ayant en charge la gestion des équipes.

# Gestion des Ressources Humaines: La Nouvelle Responsabilité Stratégique

La vocation de toute entreprise est d'être performante dans la durée, de produire de la richesse et du profit pour toutes les parties prenantes.

C'est là une mission impérieuse, difficile et complexe – surtout en temps de crise – que les dirigeants de l'entreprise ne peuvent accomplir que grâce à la toute première richesse dont ils disposent, les ressources humaines.

Face à un tel impératif, le gestionnaire des ressources humaines ne saurait continuer, comme il y a peu de temps encore, d'accomplir les seules tâches administratives.

Il doit désormais s'assigner pour mission de conduire des politiques RH efficaces qui facilitent la bonne application de la stratégie de l'entreprise et contribuent efficacement au développement durable et à la création de la valeur.

Le Manager RH doit s'ériger en un véritable point focal de diffusion des objectifs de l'entreprise au sein de toutes ses composantes et constituer une pièce maîtresse pour l'implémentation de sa stratégie.

Voilà pourquoi le Manager RH doit se poser quelques questions fondamentales, entre autres :

- ▶ Les pratiques et les politiques RH de mon entreprise sont-elles en phase avec son orientation stratégique?
- ▶ Comment puis-je assurer l'équilibre entre la gestion des talents et les actions indispensables pour surmonter les difficultés et les crises ?
- ▶ Qu'est-ce qu'il faut s'efforcer de maintenir et qu'est-ce qui peut être changé quand survient une crise ?
- ▶ Comment communiquer efficacement en interne sur les changements indispensables ?
- ▶ Ai-je une claire vision des missions et objectifs de la DRH ?

### Sommaire

Page 1 :  
Présentation

Page 2 :  
Objectifs  
Bénéfices

Page 3 :  
Contenu

Page 4 :  
Méthodologie  
Atouts  
Horaire  
Coût

## INTERVENANT PRINCIPAL

**José Ramon PIN**  
**IESE Business School**  
**Espagne**

Professeur au département de  
Gestion des Ressources Humaines  
dans les organisations.

Directeur du Centre International  
de Recherche sur les  
Organisations (IRCO) de l'IESE.

Docteur en sciences politiques et  
sociologie de l'Université  
Pontificale de Salamanque.

Titulaire d'un MBA de l'IESE.

## OBJECTIFS DU SEMINAIRE

La présente formation est conçue pour aider le Manager RH à trouver les bonnes réponses à ces interrogations, à trouver ses marques et à déployer au mieux sa fonction dans toutes les directions, notamment :

- ▶ Assumer ses responsabilités vis-à-vis de la Direction Générale.
- ▶ Assurer les services aux différents départements de l'entreprise.
- ▶ Identifier la stratégie de son entreprise et aligner la GRH sur ses orientations.
- ▶ Apporter un appui fort à la gestion du changement.
- ▶ Favoriser la communication interne.

## BENEFICES

### Pour les participants :

- ▶ Découvrir les nouvelles missions du Manager RH.
- ▶ Améliorer sa crédibilité comme leader au sein de son entreprise.
- ▶ Maîtriser les dernières techniques de Gestion des RH.
- ▶ Fixer des objectifs et mesurer les résultats de ses services vis-à-vis des autres directions de son entreprise.

### Pour l'entreprise

Une approche stratégique de la Gestion des RH permettra à l'entreprise de :

- ▶ Aligner ses politiques RH avec sa mission et sa stratégie.
- ▶ Communiquer sa stratégie à tous ses départements avec efficacité.
- ▶ Impulser le talent de l'intérieur en gérant mieux les problèmes individuels et en réduisant notablement les obstacles qui limitent l'évolution des carrières professionnelles.
- ▶ Evaluer les résultats de la GRH à travers des accords de niveau de service (Quality Agreement).
- ▶ Tirer profit de l'amélioration des relations et du climat de travail en son sein.

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1- Le nouveau profil du Manager RH

- ▶ La socio stratégie.
- ▶ La gestion efficiente des ressources.
- ▶ La représentation du personnel devant le comité de direction.
- ▶ La gestion du changement.
- ▶ La gestion de la crise.

### 2- Les outils pour implémenter la stratégie d'entreprise à partir de la GRH

- ▶ La bonne appréciation du climat de travail et la résolution des problèmes.
- ▶ La gestion des talents : détection, motivation, formation, fidélisation.
- ▶ La politique de communication interne, particulièrement en temps de crise.
- ▶ La politique salariale et la gestion des carrières.
- ▶ La qualité du service à rendre à chaque secteur de l'entreprise.

### 3- La fonction de gestion des personnes en temps de crise

- ▶ Connaître le rôle du Manager RH dans l'accompagnement du changement.
- ▶ Les changements qui s'imposent dans la politique salariale.
- ▶ Les nouvelles contraintes dans l'évolution des carrières professionnelles.
- ▶ La gestion des éventuelles mesures de licenciement.
- ▶ Le maintien de l'essence de la politique de gestion des compétences, malgré les changements.

### 4- La cohérence entre la politique RH et la stratégie d'entreprise

- ▶ Les caractéristiques de la cohérence des politiques et pratiques RH.
- ▶ La cohérence des politiques et pratiques RH avec la stratégie de l'entreprise.
- ▶ La cohérence du système RH avec le contexte économique, politique, social et législatif.
- ▶ La cohérence du système RH avec les valeurs de l'entreprise.

### 5- Cross-cultural management

- ▶ Comment gérer les ressources humaines dans les entreprises multinationales.
- ▶ Les apports des entreprises américaines et leur compatibilité avec la gestion des RH dans les autres pays (Espagne et Côte d'Ivoire).

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Tél : 22 41 71 11

Fax : 22 41 12 77

Email : [info@ihe-afrique.org](mailto:info@ihe-afrique.org)

### METHODOLOGIE

- ▶ Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment la Harvard Business School et l'IESE Business School de Barcelone.
- ▶ Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à des problèmes spécifiques.
- ▶ Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

### LES ATOUTS DE L'IHE-Afrique

- ▶ Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment la Harvard Business School et l'IESE Business School de Barcelone.
- ▶ Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à des problèmes spécifiques.
- ▶ Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

### HORAIRE ET COUT

- ▶ Ce séminaire de formation se déroule sur deux journées de 08H30 à 17H avec le déjeuner à 13H.
- ▶ Le coût par participant est fixé à 750.000 FCFA, couvrant tous les frais : documents et supports de formation, pauses café et un déjeuner par jour.
- ▶ Il est accordé aux entreprises, une réduction de :
  - 10% pour le deuxième participant
  - 20% à partir du troisième.
- ▶ Possibilité de paiement en espèces, chèque ou par virement bancaire à l'ordre de l'IHE-Afrique.